ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG HỐ NAI	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 333 /KH-UBND	*Hố Nai, ngày 03 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Tổ chức các Chương trình kích cầu tiêu dùng những tháng cuối năm 2026 trên địa bàn Phường Hố Nai

Căn cứ Kế hoạch số 338/KH-UBND ngày 21/10/2026 của UBND thành phố Đồng Nai về tổ chức các Chương trình kích cầu tiêu dùng thành phố Đồng Nai các tháng cuối năm 2026;

Căn cứ Công văn số 6485/SCT-QLTM ngày 26/10/2026 của Sở Công Thương thành phố Đồng Nai về việc triển khai Chương trình kích cầu tiêu dùng tại địa phương và các trung tâm thương mại, siêu thị, hệ thống bán lẻ trên địa bàn thành phố;

Căn cứ Tờ trình số 686/TTr-KTHTĐT ngày 28 tháng 10 năm 2026 của Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị;

UBND phường Hố Nai ban hành Kế hoạch tổ chức các chương trình kích cầu tiêu dùng các tháng cuối năm 2026 trên địa bàn cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai đồng bộ các giải pháp kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy thương mại - dịch vụ, góp phần nâng cao tổng mức bán lẻ hàng hóa những tháng cuối năm 2026 trên địa bàn phường.

- Tạo điều kiện thuận lợi để các trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi bán lẻ, cửa hàng tiện lợi, hộ kinh doanh đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, mở rộng thị trường.

- Đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", hỗ trợ quảng bá và tiêu thụ hàng sản xuất tại Đồng Nai, sản phẩm OCOP, hàng Việt Nam chất lượng cao.

- Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, ứng dụng công nghệ số và tạo môi trường mua sắm văn minh, an toàn cho người dân địa phương.

2. Yêu cầu:

- Tổ chức các hoạt động thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế địa phương và nguồn lực xã hội hóa.

- Đảm bảo tuân thủ nghiêm pháp luật về xúc tiến thương mại, quy định niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phát huy công tác phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng chức năng của phường với các đơn vị kinh doanh và ban quản lý các khu phố.

II. NỘI DUNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Chương trình truyền thông, quảng bá kích cầu tiêu dùng (Quý IV/2026):

Thời gian: Từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết tháng 01/2027.

Nội dung:

- Tuyên truyền rộng rãi các sự kiện kích cầu mua sắm lớn của Thành phố (chương trình "Black Friday Đồng Nai 2026" vào giữa tháng 11/2026, Tuần lễ Văn hóa - Thể thao - Du lịch cuối tháng 11/2026, và "Tuần lễ mua sắm Đồng Nai - Kích cầu tiêu dùng cuối năm 2026" vào cuối tháng 12/2026) trên hệ thống loa truyền thanh, website, Zalo khu phố.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, nhận diện hàng thật - hàng giả và mua sắm an toàn trên môi trường điện tử.

2. Hỗ trợ, đồng hành cùng doanh nghiệp và các điểm bán lẻ:

- *Địa điểm:* Tại các cửa hàng tiện lợi, chợ, chuỗi bán lẻ trên địa bàn.

- Nội dung:

+ Phối hợp tổ chức phát động các đợt cao điểm khuyến mại: Giảm giá trực tiếp, tặng quà, phiếu mua hàng, giờ vàng/ngày vàng mua sắm, ưu đãi hàng Việt Nam và sản phẩm sản xuất tại Đồng Nai.

+ Hướng dẫn và tạo điều kiện cho các thương nhân áp dụng mức giảm giá tối đa lên đến 100% đối với hàng hóa, dịch vụ tham gia Chương trình khuyến mại tập trung của Thành phố trong Tháng 12/2026 theo đúng quy định pháp luật.

3. Thúc đẩy hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam":

- Vận động các điểm bán bố trí khu vực ưu tiên trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, hàng sản xuất tại địa phương và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

- Phối hợp kết nối các chuyến hàng Việt, điểm bán hàng ưu đãi phục vụ công nhân, người lao động tại các khu công nghiệp/cụm công nghiệp cận kề hoặc khu vực tập trung đông lao động sinh sống trên địa bàn.

4. Công tác theo dõi, kiểm tra và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:

Cơ sở 1: số 386, đường Quốc lộ 1, khu phố 1, phường Hố Nai, thành phố Đồng Nai.
Cơ sở 2: Khu phố 5, phường Hố Nai, thành phố Đồng Nai.

- Thành lập/lồng ghép Tổ kiểm tra liên ngành phường tiến hành kiểm tra cao điểm dịp cuối năm, Tết Dương lịch và chuẩn bị Tết Nguyên đán 2027.

- *Nội dung kiểm tra:* Việc thực hiện khuyến mại, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm, chống gian lận thương mại.

- Tiếp nhận phản ánh của người dân; kịp thời nhắc nhở, xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị:

- Làm đầu mối đôn đốc, điều phối chung các hoạt động theo Kế hoạch.

- Vận động các cửa hàng tiện lợi, chợ, chuỗi bán lẻ đăng ký và tham gia các chương trình kích cầu; tổng hợp danh sách điểm bán gửi Sở Công Thương.

- Chủ trì công tác kiểm tra, giám sát thị trường, giá cả, an toàn thực phẩm và vệ sinh môi trường.

2. Phòng Văn hóa – Xã hội:

- Xây dựng chuyên mục, tăng thời lượng tuyên truyền về các chương trình khuyến mại, đợt cao điểm mua sắm, nhận diện hàng Việt Nam chất lượng cao và cảnh báo gian lận thương mại.

3. Đề nghị Đội Quản lý thị trường số 3:

- Chủ trì, phối hợp kiểm tra, kiểm soát thị trường: Xây dựng và triển khai kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường đợt cao điểm cuối năm 2026 và Tết Nguyên đán 2027; tập trung kiểm tra các hành vi vi phạm về giá, niêm yết giá, đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý.

- Kiểm soát chất lượng và khuyến mại: Kiểm tra, giám sát việc thực hiện các chương trình khuyến mại, giảm giá, khuyến mại tập trung tại các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi và các cơ sở kinh doanh trên địa bàn; bảo đảm thực hiện đúng quy định pháp luật.

- Đấu tranh chống gian lận thương mại: Chủ trì xử lý nghiêm các vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vi phạm an toàn thực phẩm và gian lận trong thương mại điện tử.

- Tuyên truyền & Tiếp nhận phản ánh: Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn người tiêu dùng và thương nhân nhận diện hàng thật - hàng giả; tiếp nhận và xử lý kịp thời các phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng trên địa bàn.

4. Công an Phường:

- Tăng cường công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, trật tự đô thị, phòng chống cháy nổ tại các điểm tập trung đông người mua sắm, siêu thị, TTTM và khu vực chợ trên địa bàn.

5. Trưởng các Khu phố:

- Thông tin rộng rãi Kế hoạch kích cầu tiêu dùng đến nhân dân và các hộ kinh doanh trong khu phố; vận động người dân tích cực hưởng ứng.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các Đoàn thể Phường:

- Phối hợp tuyên truyền Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; vận động đoàn viên, hội viên ưu tiên mua sắm hàng Việt và trải nghiệm thanh toán không dùng tiền mặt.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình kích cầu tiêu dùng những tháng cuối năm 2026 trên địa bàn phường Hố Nai. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về UBND phường (qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) trước ngày 05/01/2027 để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố qua Sở Công Thương. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND phường để chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:
- Sở Công Thương thành phố Đồng Nai (để b/c);
- Thường trực Đảng ủy, HĐND phường (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Các cơ quan chuyên môn, Công an phường;
- Ủy ban MTTQ và các Đoàn thể phường;
- Trưởng các khu phố;
- Lưu: VT, KT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG HỐ NAI TP ĐỒNG NAI

Huỳnh Tấn Phát